アッシュコンセプトのオリジナルブランド+d と、
パートナーブランドsoil、hmny、CORGAの4ブランドによる

## 『+d, soil, hmny and CORGA, POP-UP STORE 』
## ミラノ・サローネに3年連続出店！

Preview：2018 年 4 月 16 日（月）14:00-19:00
会　　期：2018 年 4 月 17 日（火）- 4 月 22 日（日）10:00-20:00
（最終日のみ 10:00-18:00）
会　　場：Via Tortona, 31／最寄り駅ミラノ ポルタ・ジェノヴァ駅

+d soil
hmny CORGA
POP-UP STORE

2018
Milano
# h2018milano

アッシュコンセプト（東京都台東区 / 代表取締役 名児耶秀美）は、ミラノ・サローネの開催期間中、イタリア ミラノのトルトーナ地区にてポップアップ・ストア +d, soil, hmny and CORGA, POP-UP STORE をオープンいたします。
3 年連続の出展となる弊社のオリジナルブランド +d と、パートナーブランド soil（石川県金沢市 / soil 株式会社 代表取締役社長 石動博一）に加え、今年はパートナーブランド hmny・CORGA（香川県東かがわ市 / ルボア株式会社 代表取締役 林周二）の 2 ブランドが初出展します。弊社がデザインプロデュースを行う 4 ブランドのプロダクトを一同に取り揃えます。

このポップアップ・ストアは、国内外からデザイン、アートに関心の深い方が多く訪れるミラノ・サローネの期間を活用し、より多くの方にメイド・イン・ジャパンのプロダクトの魅力を発信したい、また製品に触れ1つ1つの質の高さを実感していただきたいという考えのもと、2016年より出店を開始いたしました。新製品を含むプロダクトを直接購入できる場として好評を博し、毎年多くの方にご来場いただいています。

ポップアップ・ストアではインテリアやキッチンツール、バスグッズ、ステーショナリー、トイなど様々なジャンルの生活用品約100点を展開いたします。

**+d**　今年２月に発表した新作 かぜを飾るマグネット「Kaze guru ma」を初めて海外にて発表、発売いたします。
また、イギリスを拠点に活動するデザイナー安積智子氏デザインのソーラーランプ「Floe」も販売いたします。

**soil**　ヨーロッパをはじめオーストラリア、台湾など世界各国でご好評を頂いている、ベストセラーのバスマットやコースターの他、アクセサリートレーやリングホルダーなど、左官職人の造形技術を駆使した、自然素材 (珪藻土)のプロダクトを揃えます。

**hmny**　コンパクト財布や、２マイルバッグなど、毎日の暮らしの中でカジュアルに使える革製品をお披露目いたします。

**CORGA**　厚さ0.5mmに薄く漉いた牛革を使用したＬバッグシリーズなど、職人の繊細な手仕事によるシンプルで美しい革製品を展開します。

デザイナーの柔軟な発想と各産地の高い技術から生まれた 日本のものづくりならではの、デザイン性と実用性を兼ね備えたデザインプロダクトを、その場で手にすることのできる この期間だけの限定ストアです。

+d, soil, hmny and CORGA, POP-UP STORE の詳細については、次ページをご参照ください。

## 開催概要

| | |
|---|---|
| タイトル | +d, soil, hmny and CORGA, POP-UP STORE |
| 会期 | 2018年4月17日(火)-4月22日(日)<br>定休日：なし |
| 開場時間 | 4月17日(火) 10:00-20:00<br>4月18日(水) 10:00-20:00<br>4月19日(木) 10:00-20:00<br>4月20日(金) 10:00-20:00<br>4月21日(土) 10:00-20:00<br>4月22日(日) 10:00-18:00 |
| プレビュー | 4月16日(月) 14:00-19:00 |
| 会場 | Via Tortona, 31, 20144 Milano<br>メトロ：M2(グリーンのライン) ポルタ・ジェノヴァ駅 |
| 入場料 | 無料 |

### +d(プラスディー)について

2002年 東京のものづくりの中心地のひとつ 蔵前に設立したアッシュコンセプトのオリジナルブランド。
「This is a message. すべてのモノは、デザインが繋いでいる」をコンセプトに掲げ、デザイナーのメッセージを世界の生活者に届けています。現在、+dが展開している製品は160点余りで、世界で活躍するデザイナーや学生まで多彩なデザイナーとのコラボレーションを行っています。手にしたときに思わず微笑んでしまうような、モノとの楽しいコミュニケーションを実現するブランドです。
アッシュコンセプトは生活用品の企画・製造・販売をトータルに行っている製造小売企業で、代表の名児耶秀美は、デザイン・ブランドや製品開発コンサルタントのプロデューサー、ディレクターとして国内外にて活躍しています。
+dの製品は、直営のデザインプロダクトショップKONCENT(日本国内：6店舗／国外：3店舗 メルボルン・マレーシア・台北)の他に、主要百貨店やライフスタイル・ショップ、海外のミュージアム・ショップMoMA(ニューヨーク) などでも展開しています。

www.plus-d.com

### soil(ソイル)について

日本を代表する古都 金沢で、200年以上もの歴史をもつ左官業企業が、その左官の技術とマテリアル[ 珪藻土 ]を用いて、人や環境に優しい未来を創るために起ち上げたブランドsoil。珪藻土は保湿性や吸水性に優れ、“呼吸する素材”とも称され、やさしい軽やかな色合いが空間を穏やかに演出することから、日本では古くから建築素材として重用されています。
soilは、長年蓄積してきた高い技術力と自然の恵みを凝縮した素材の魅力を、建築分野を超えて、生活の様々なシーンで心地の好いものとして愛用される多彩なプロダクツを発信しています。
設立時は、東京オリンピックや大阪万国博覧会など国家的プロジェクトをはじめ、数々のビッグ・プロジェクトに参画し、国から「優秀技能賞」の表彰を受ける職人を数多く輩出する 株式会社イスルギの事業のひとつでしたが、2015年5月にsoil株式会社として独立いたしました。

www.soil-isurugi.jp

### hmny(エイチエムエヌワイ)・CORGA(コルガ)について

1961年の創業より、東かがわの地で一貫して職人の丁寧な手仕事と妥協のないものづくりを続けるルボアの革製品ブランドhmny、CORGA。
東かがわは、明治中期より革手袋産業が栄え、現在も90%以上の国内シェアを誇る一大産地です。革手袋は、指先の繊細な作業から力仕事までを可能にするため、適切な素材検討・裁断・縫製と非常に高い技術が求められます。
ルボアでは、手袋の製造には欠かせない“袋縫い”を用いたやわらかいフォルムの hmnyカジュアルシリーズや、精密な縫製が必要とされる厚さ0.5mmの牛革を使用したCORGAのLシリーズなど、革手袋製造で培った技術を活かした製品を展開しています。時を経ても変わらず愛し続けられる存在を目指した、繊細かつ強度のあるプロダクツは、国内外に於いて高い信頼を得ています。
2015年には、製造工程と両ブランドの製品を一同にご覧いただける場として自社工場横に「ルボア デザインショップ」をオープンいたしました。

www.ruboa.com

## +d.

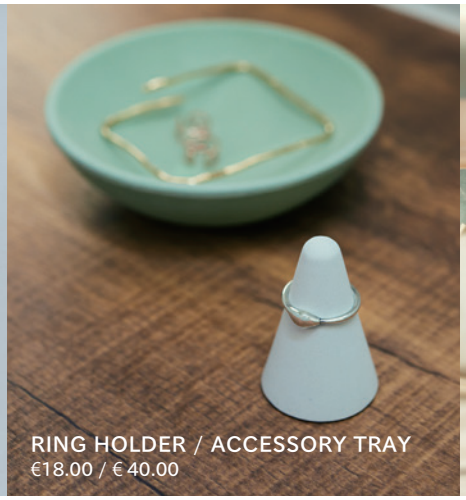
**Kaze guru ma**
Pinwheel Magnet / designed by Yuzo Azu
1pc € 10.00 3pcs € 20.00

**Sun Flower**
Mirror Object /designed by TORAFU ARCHITECTS
€ 50.00

**Floe**
Solar Lamp / designed by Tomoko Azumi
€ 150.00

## soil

**GEM BATH MAT M**
€ 110.00



**RING HOLDER / ACCESSORY TRAY**
€18.00 / € 40.00

**DRYING BLOCK / FOOD CONTAINER**
€ 18.00 ～ / € 45.00 ～

## hmy

**2MILE BAG**
€ 65.00

## EORGA

**L BAG**
€ 240.00

*価格は、ポップ・アップストアオープン期間の限定価格となります。